

Destinos del Futuro

América Latina & El Caribe

Desarrollado por:

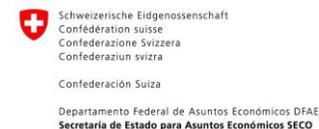
TourCert®

Travel for Tomorrow

En el marco del proyecto:



Con el apoyo financiero de:





¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una Red que trabaja por y para el desarrollo sostenible, resiliente y regenerativo de los destinos turísticos en América Latina y el Caribe

NUESTRA HISTORIA

- La Red se lanzó durante la Conferencia Internacional de Destinos del Futuro, celebrada el 26 y 27 de octubre de 2022, en República Dominicana, auspiciada por la ONU y TourCert. A la iniciativa se sumaron destinos de Perú, Ecuador, Colombia, Chile, Costa Rica y República Dominicana.
- La Red es una iniciativa conjunta entre TourCert y GSTC, en el marco del proyecto global 'Tourism Impact Alliance', con apoyo financiero de la Cooperación Suiza y la Cooperación Alemana.





NUESTRA VISIÓN

Queremos ser una organización líder a nivel continental como espacio de participación y transformación que revaloriza los territorios, las culturas, los activos naturales y las economías locales, apoyando el desarrollo de políticas públicas en turismo sostenible.

SISTEMA DE GESTIÓN

- Los destinos turísticos de América Latina y el Caribe **juntos hacia la Sostenibilidad!**
- Únete a través de un sencillo procedimiento para ser parte de la Red **Destinos del Futuro!**
- Accede a **múltiples beneficios** con nuestra membresía!
- Conviértete en un **destino referente** en la región y en el mundo!



Destinos del Futuro

América Latina & El Caribe

Se parte de la RED



MEMBRESÍA

La forma visible de nuestro sistema de gestión es la *MEMBRESÍA*. Para ser parte de la Red Destinos del Futuro, debes aplicar como destino, y nuestro Consejo Técnico evaluará tu aceptación y membresía en la red.





¿QUÉ NECESITO PARA SER UN DESTINO DEL FUTURO?

Decisión de iniciar o continuar el camino hacia la **sostenibilidad del destino**



The image shows the silhouettes of two men wearing caps, shaking hands against a bright sunset background. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The men are positioned on the left and right sides of the frame, facing each other.

¿QUÉ NECESITO PARA SER UN DESTINO DEL FUTURO?

Una **contraparte** en el destino que promueva la sostenibilidad:

- Grupo de actores locales o comunitarios organizados
- Asociación, gremio o comité turístico
- Organización de Gestión de Destino (OGD)
- Otro



¿QUÉ NECESITO PARA SER UN DESTINO DEL FUTURO?

Un Coordinador de Sostenibilidad:

Persona clave quien articula y organiza los esfuerzos de sostenibilidad en el destino



¿QUÉ NECESITO PARA SER UN DESTINO DEL FUTURO?



Lineamientos en turismo sostenible:

- Visión o Declaratoria de Turismo
- Políticas Locales Turísticas o Ambientales
- Estrategia de Turismo
- Plan de Desarrollo Turístico Sostenible
- Otro



¿QUÉ NECESITO PARA SER UN DESTINO DEL FUTURO?

Una oferta responsable y comprometida:

- Alojamientos
- Restaurantes y cafeterías
- Operadores turísticos
- Museos, artesanos, centros culturales
- Emprendimientos productivos
- Otros

PROCESO SIMPLIFICADO

Decisión del destino



Contraparte activa



Coordinador de Sostenibilidad



Lineamientos en turismo

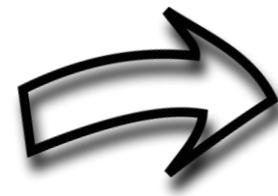
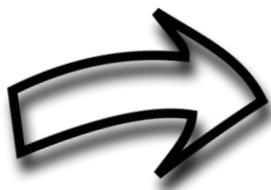


Oferta comprometida



Criterios de Admisión			
#	Criterios	Estado	Explicación
1	El destino cuenta con una OGD, asociación, gremio, o grupo de actores locales organizados que promueven la sostenibilidad turística.	Seleccionar	
2	El destino cuenta con Coordinador de Sostenibilidad o una persona quien articula y organiza los esfuerzos de sostenibilidad turística en el destino con sus actores.	Seleccionar	
3	El destino cuenta con lineamientos estratégicos en turismo sostenible como una Visión o Declaratoria de Turismo, Políticas Locales de Turismo, Estrategia de Turismo o Plan de Desarrollo Turístico.	Seleccionar	
4	El destino cuenta con una infraestructura y oferta turística responsable y comprometida, que incluye alojamientos, restaurantes y cafeterías, operadores turísticos, museos, artesanos, centros culturales, emprendedores productivos, entre otros.	Seleccionar	
5	El destino promueve prácticas ambientales adecuadas en todas sus actividades económicas y productivas, que incluyen el uso responsable de los recursos naturales y la reducción de la contaminación ambiental.	Seleccionar	
6	El destino promueve el cumplimiento de los derechos humanos y la protección de los grupos vulnerables de la sociedad.	Seleccionar	
7	El destino promueve la gobernanza participativa y equitativa, y el empoderamiento de las mujeres en la sociedad, en todos sus niveles y actividades.	Seleccionar	
8	El destino toma precauciones para evitar la explotación laboral y sexual de niños, niñas y adolescentes en todo tipo de actividades, incluidas las turísticas.	Seleccionar	
9	El destino protege y promueve la identidad cultural de la población local, que incluye sus costumbres, tradiciones, festividades, expresiones culturales y artísticas, entre otras.	Seleccionar	
10	El destino promueve la producción y el consumo local de alimentos y productos elaborados por comunidades y MiPymes, de forma orgánica, responsable y sostenible.	Seleccionar	
Cumplimiento total		0%	
¿El destino ha obtenido el 60% de cumplimiento mínimo requerido?		Seleccionar	

PUERTO AZUL (ejemplo)



#	Criterios	Estado	Explicación
1	<i>El destino cuenta con una OGD, asociación, gremio, o grupo de actores locales organizados que promueven la sostenibilidad turística.</i>	Cumple	Contamos con la Asociación de Emprendedores Turísticos de Puerto Azul que tiene 5 años y que ha realizado múltiples actividades a nivel social y ambiental (adjuntamos evidencias)
2	<i>El destino cuenta con Coordinador de Sostenibilidad o una persona quien articula y organiza los esfuerzos de sostenibilidad turística en el destino con sus actores.</i>	Cumple	La Asociación cuenta con un Coordinador de Turismo y Sostenibilidad quien permanentemente visita y se comunica con actores de la localidad para articular acciones.
3	<i>El destino cuenta con lineamientos estratégicos en turismo sostenible como una Visión o Declaratoria de Turismo, Políticas Locales de Turismo, Estrategia de Turismo o Plan de Desarrollo Turístico.</i>	Cumple	Contamos con una Declaratoria de Turismo, firmada hace 2 años por los representantes de asociaciones y gremios productivos de Puerto Azul para impulsar el turismo.
4	<i>El destino cuenta con una infraestructura y oferta turística responsable y comprometida, que incluye alojamientos, restaurantes y cafeterías, operadores turísticos, museos, artesanos, centros culturales, emprendedores productivos, entre otros.</i>	Cumple parcialmente	Aproximadamente el 30% de los emprendimientos turísticos de Puerto Azul implementan prácticas de sostenibilidad, pero aún es necesario sumar a otros emprendimientos y actores locales.
5	El destino promueve prácticas ambientales adecuadas en todas sus actividades económicas y productivas, que incluyen el uso responsable de los recursos naturales y la reducción de la contaminación ambiental.	Cumple parcialmente	En general se promueven y aplican prácticas ambientales en el destino; el sistema de transporte público necesita disminuir sus niveles de contaminación de aire y ruido.
6	El destino promueve el cumplimiento de los derechos humanos y la protección de los grupos vulnerables de la sociedad.	Cumple	Contamos con el Observatorio de Derechos Humanos de Puerto Azul que se ha preocupado de velar por los grupos vulnerables, principalmente.
7	El destino promueve la gobernanza participativa y equitativa, y el empoderamiento de las mujeres en la sociedad, en todos sus niveles y actividades.	Cumple parcialmente	Contamos con entidades públicas y empresas privadas en Puerto Azul con mucha más presencia de mujeres, pero aún es necesario fortalecer ese rol en los cargos directivos.
8	El destino toma precauciones para evitar la explotación laboral y sexual de niños, niñas y adolescentes en todo tipo de actividades, incluidas las turísticas.	Cumple	Realizamos campañas y controles permanentes para prevenir la explotación laboral y sexual de niños, niñas y adolescentes en las actividades turísticas y no turísticas en Puerto Azul.
9	El destino protege y promueve la identidad cultural de la población local, que incluye sus costumbres, tradiciones, festividades, expresiones culturales y artísticas, entre otras.	No cumple	No se han generado iniciativas, acciones o proyectos encaminados a proteger y promover la cultura en general en Puerto Azul. Hace falta mucho trabajo en este sentido.
10	El destino promueve la producción y el consumo local de alimentos y productos elaborados por comunidades y MiPymes, de forma orgánica, responsable y sostenible.	Cumple parcialmente	La producción local de alimentos y productos elaborados de forma orgánica y sostenible es mayor y mejor. Sin embargo, los negocios turísticos prefieren aún productos de otras localidades.
Cumplimiento total			70%
¿El destino ha obtenido el 60% de cumplimiento mínimo requerido?			SI



 **Destinos del Futuro**
América Latina & El Caribe

¡Bienvenido!

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENGO COMO DESTINO?

Asistencia Técnica:

- Capacitaciones
- Certificaciones
- Talleres y seminarios
- Tutorías con expertos
- Coaching personalizado





¿QUÉ BENEFICIOS OBTENGO COMO DESTINO?

Networking:

- Contactos regionales e internacionales
- Nuevas oportunidades de negocios entre destinos
- Encuentros e intercambio de experiencias y colaboración entre destinos de la red





MIPYMES



WHERE
DO I
START



¿QUÉ BENEFICIOS OBTENGO COMO DESTINO?

Proyectos:

- Apoyo en la formulación de proyectos
- Acompañamiento en la búsqueda de fondos
- Soporte técnico
- Casos de estudio

¿QUÉ BENEFICIOS OBTENGO COMO DESTINO?

Promoción internacional:

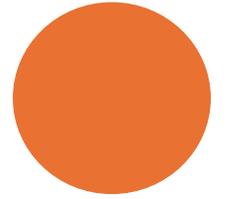
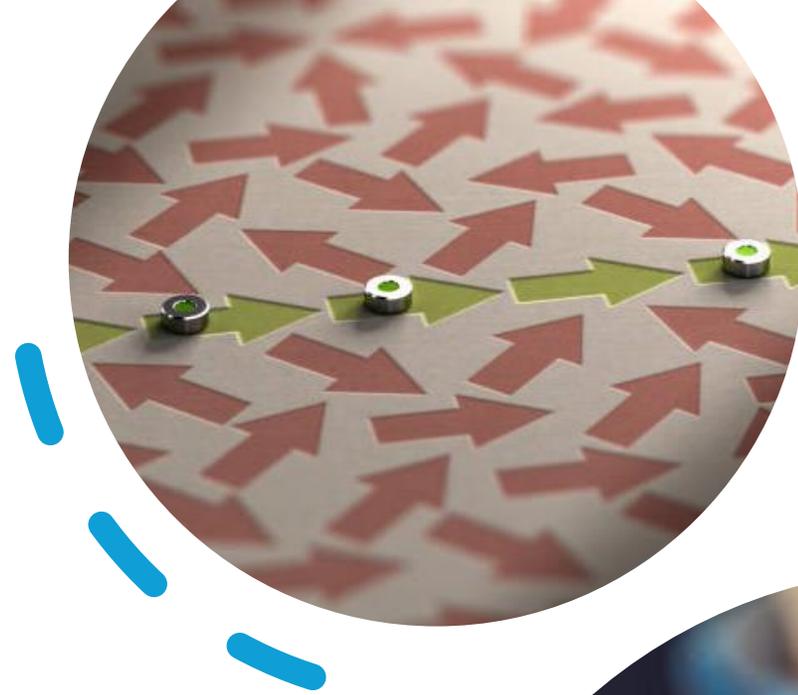
- Acceso a nuevos mercados
- Representación en ferias
- Organización e inclusión en fam y press trips
- Kit de marketing para destinos
- Encuentro Destinos del Futuro 2025



¿QUÉ BENEFICIOS OBTENGO COMO DESTINO?

Comunicación:

- Kit de comunicación para destinos
- Comunicación efectiva y asertiva
- Manejo de medios y redes sociales
- Boletines y comunicados





DERECHO DE MEMBRESÍA

El valor del derecho de membresía anual es de **US\$ 500**, que te permite como destino, ser un **miembro activo** de la Red Destinos del Futuro y acceder a los beneficios y actividades programadas durante todo el año.

El compromiso del destino con la red deberá ser por lo menos de **3 años**.



EXCEPCIÓN POR ÚNICA VEZ

- Todos los destinos que ingresen a la Red durante el primer año, **estarán exentos del pago del primer año** de su membresía como *Destino del Futuro*.
- Los destinos con **certificaciones reconocidas por el GSTC** estarán exentos por 2 años.
- Los destinos con **Certificación de Destino Turístico Sostenible TourCert** estarán exentos por 3 años.
- La Red Destinos del Futuro arranca con paso firme con un grupo de destinos de Latinoamérica **comprometidos** con el *Turismo*, con la *Sostenibilidad* y con el *Futuro*.

- VÁLIDO DURANTE EL 2024 -

¿QUIERES SER UNO DE NUESTROS ALIADOS?

ALIADOS INSTITUCIONALES:

Organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales, que por su ámbito de acción, pueden aportar recursos técnicos y financieros a la Red.

ALIADOS PROFESIONALES:

Personas con conocimientos y habilidades relevantes, que pueden aportar valor al desarrollo y fortalecimiento de la Red.



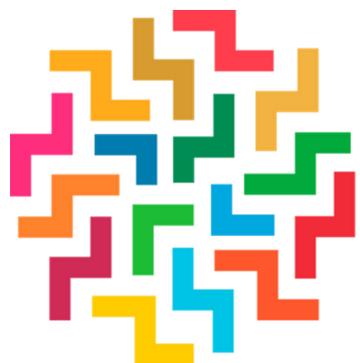
DESTINOS QUE DIERON EL PRIMER PASO



CALENDARIO DE ACTIVIDADES*

AGO 2024	SEP 2024	OCT 2024	NOV 2024
TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE 29 AGO - Foro sobre experiencias de turismo comunitario de Yunguilla y Sinchi Warmi. Taller de trabajo con los asistentes. Anfitrión: TourCert Ecuador	TURISMO Y PAZ	TURISMO SOSTENIBLE EN ÁREAS PROTEGIDAS 31 OCT - Charla con casos prácticos de Antisana, Cotopaxi y Cayambe Coca. Taller de trabajo con los asistentes. Anfitrión: TourCert Ecuador	IMPORTANCIA DE LAS HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO EN LOS DESTINOS 28 NOV - Actividad por definir Anfitrión: KM 0 - Perú
DIC 2024	ENE 2025	FEB 2025	MAR 2025
CADENA DE VALOR DEL TURISMO SOSTENIBLE 12 DIC - Panel con empresarios de DMC y comunidades de Colombia. Taller de trabajo con los asistentes. Anfitrión: ACOTUR - Colombia	CAMBIO CLIMÁTICO Y TURISMO	MARKETING Y COMUNICACIÓN PARA DESTINOS 27 FEB - Actividad por definir Anfitrión: KM 0 - Perú / RDDF	MUJERES EN EL TURISMO SOSTENIBLE 6 MAR- Conversatorio sobre el rol de las mujeres en el turismo sostenible. Taller de trabajo con los asistentes. Anfitrión: Foro Ambiental Samaná - RD
ABR 2025	MAY 2025	JUN 2025	JUL 2025
RETOS Y DESAFÍOS DE LAS OGD EN EL 2025 24 ABR - Conversatorio sobre procesos de mejora continua de Latacunga y Quito. Taller de trabajo con los asistentes. Anfitrión: TourCert Ecuador	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS 29 MAY - Foro de planificación y gestión de proyectos. Taller de trabajo con los asistentes. Anfitrión: Prisma ONG - Perú	VIAJEROS RESPONSABLES	DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

*Calendario sujeto a cambios y actualizaciones



Destinos del Futuro

América Latina & El Caribe

¡TE INVITAMOS A SER PARTE DE NUESTRA RED!



 Destinos del Futuro



destinosdelfuturo.com



info@destinosdelfuturo.com

Síguenos
en:

